



 Direcció Insular de Promoció Econòmica i Producte de Mallorca
Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local
Consell de Mallorca

ESS LOCAL

Actuacions previstes al Pacte per al foment de l'economia social i
solidària i el desenvolupament local a Mallorca

MEMÒRIA 2022

Octubre de 2022



UNA
ECONOMIA
LOCAL
SOCIAL I
SOLIDÀRIA

ESS
LOCAL

ÍNDEX

1.-	<u>Introducció</u>	3
2.-	<u>La gestió del projecte</u>	5
3.-	<u>Els eixos i les actuacions del projecte</u>	8
	<u>Eix 1: Suport a les iniciatives i empreses de l'economia social i solidària i a les seves xarxes</u>	8
	<u>Eix 2: Sensibilització i visibilització del sector</u>	18
	<u>Eix 3: Formació</u>	30
4.-	<u>Repercussió de les activitats i indicadors d'avaluació</u>	34
5.-	<u>Pressupost executat</u>	36
6.-	<u>Annexos</u> (document a part)	37
	1. CV tècnica del projecte Vanessa Anaya Villegas	
	2. Directori d'economia local, social i solidària del Raiguer	
	3. Notes de premsa i articles	
	4. Clipping de premsa	
	5. Recull de premsa	
	6. Informe xarxes socials	
	7. Signatures d'assistència als cursos	
	8. Guia didàctica sobre emprenedoria col·lectiva i cooperativisme	
	9. Relació de despeses realitzades	

1.- INTRODUCCIÓ

El 10 de juliol de 2020 es va signar el Pacte per al foment de l'economia social i solidària i el desenvolupament local a Mallorca per part de la presidenta del Consell de Mallorca, tots els grups polítics amb representació al Ple del Consell de Mallorca i l'associació Mercat Social Illes Balears. Per desenvolupar les actuacions previstes al Pacte, en 2021 Mercat Social va gestionar, fins al 15 d'octubre, una subvenció nominativa de 30.000 € concedida en sessió del Ple del Consell de Mallorca de data 8 d'abril de 2021.

D'acord amb l'objectiu general del Pacte de promoure la diversificació econòmica i la producció local a Mallorca en el marc d'estratègies de desenvolupament local sorgides del diàleg entre les administracions públiques i les entitats de l'economia social i solidària, es va posar en marxa el projecte ESS Local. Aquest projecte va suposar la creació i gestió d'un espai a Son Sardina cedit per un particular, des del qual es varen desenvolupar actuacions previstes als tres eixos d'actuació del Pacte:

- 1) Suport a les iniciatives i empreses de l'economia social i solidària i a les seves xarxes
- 2) Sensibilització i visibilització del sector
- 3) Formació

En 2022, aquestes actuacions han tingut continuïtat gràcies a la partida econòmica finalista de 50.000,00 € aprovada pel Ple del Consell de Mallorca en sessió de data 10 de març de 2022. Això ha permès consolidar aquesta tasca de foment de l'economia social i solidària en el marc d'estratègies de desenvolupament local.

Aquesta memòria recull les actuacions desenvolupades en 2022 per a cada un dels tres eixos d'actuació, així com informació sobre la gestió del projecte, la seva repercussió i els indicadors d'avaluació, i sobre el pressupost executat.

<i>Actuacions desenvolupades</i>	
Eix 1. Promoció econòmica	<ul style="list-style-type: none"> • 9 organitzacions han fet ús del local, per a 51 activitats • 12 iniciatives han rebut assessorament empresarial i s'han realitzat 29 accions orientadores • 12 accions de promoció, difusió, sensibilització, informació o formació sobre intercooperació, compra pública responsable, reconversió d'empreses a l'economia social i solidària i accés als fons Next Generation
Eix 2. Sensibilització	<ul style="list-style-type: none"> • 8 administracions locals implicades • Directoris d'economia social i solidària i de desenvolupament local dels municipis de la Comarca del Raiguer, amb 118 iniciatives verificades i 17 introduïdes al catàleg web • 3 participacions en fires locals, amb una activitat paral·lela • 8 activitats de sensibilització sobre economies transformadores organitzades o en les quals s'ha participat • Comunicació: 13 newsletters, 6 notes i convocatòries de premsa, 2 col·laboracions amb altres publicacions, 30 aparicions en mitjans, creixement de 492 seguidors de les xarxes socials de Mercat Social
Eix 3. Formació	<ul style="list-style-type: none"> • 5 cursos realitzats amb 18 hores de formació i 42 participants • 1 guia didàctica elaborada • 1 guia didàctica editada i objecte de difusió

Esperam així donar per justificada amb la màxima transparència la subvenció nominativa concedida en 2022, i que aquesta memòria faciliti el seguiment del Pacte per part de la seva Comissió de Seguiment, coordinació i execució; així com la planificació de futures accions que puguin donar continuïtat i consolidar la tasca de foment de l'economia social i solidària en el marc d'estratègies de desenvolupament local iniciada en 2021 gràcies a la col·laboració entre el Consell de Mallorca i Mercat Social Illes Balears.



Signatura del Pacte, 10 de juliol de 2020

2.- LA GESTIÓ DEL PROJECTE

Per a la gestió del projecte ESS Local en 2022 s'ha disposat dels mitjans personals i econòmics i de l'espai de treball que es descriuen a continuació. També fem referència en aquest apartat a les coordinacions internes i externes que s'han mantingut per a un bon desenvolupament del projecte.

Mitjans personals:

S'ha comptat amb una doble estructura de personal: l'equip professional del projecte i el personal voluntari aportat per les entitats vinculades a l'associació Mercat Social.

Equip professional:

- Tècnica del projecte: s'ha contractat com a tècnica del projecte a Vanessa Anaya Villegas des del 4 de gener de 2022 amb una jornada de 30 hores setmanals. El contracte temporal es va transformar en indefinit en data 28 de març, en aplicació de la nova normativa laboral vigent. S'adjunta com a [annex 1](#) el seu CV.
- Coordinació i supervisió de les activitats del projecte: a través de Bauma Altres Perspectives S. Microcoop. s'ha disposat de les tasques de coordinació i supervisió de les activitats de les seves dues sòcies treballadores: Arena Petit Olivo i Xavier Moyà Melero.
- Direcció del projecte: el president de Mercat Social, Jordi López Bezunartea, ha assumit la direcció del projecte, així com les tasques de gestió administrativa i relacions institucionals, com a part de les seves tasques professionals com a secretari tècnic de la Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària (REAS) de les Illes Balears, una de les entitats impulsores i sòcies de Mercat Social, tot i que no s'han imputat al projecte costos de la seva dedicació professional.

Equip voluntari: les persones representants de les entitats associades a Mercat Social i altres entitats vinculades en les activitats que promou han format l'equip voluntari que ha participat en diferents actuacions del projecte i en el seu seguiment a través de reunions bimensuals. Han participat en aquest seguiment representants de les següents entitats: Fundació Deixalles, Ateneu Pere Mascaró, APAEMA, UCTAIB, Som Energia, Grup d'Iniciativa Territorial Fiare Illes Balears, Ecotxe, S'Altra Senalla, REAS Balears, grup local de Coop 57...

Coordinacions internes i externes:

Coordinacions internes:

- Equip professional: s'han mantingut reunions quinzenals de coordinació.
- Equip voluntari + equip professional: s'han mantingut reunions bimensuals de seguiment.

Coordinacions externes: per al desenvolupament de les diferents accions del projecte s'han mantingut contactes i relacions de coordinació amb les següents institucions i entitats:

- Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local del Consell de Mallorca: aspectes administratius del projecte, difusió de l'oferta formativa i de les publicacions editades en roda de premsa, informació sobre les ajudes i subvencions del Departament...
- Mancomunitat Pla de Mallorca: presentació pública a Petra del directori d'economia local social i solidària dels municipis del Pla de Mallorca.
- Xarxa de Desenvolupament Local del SOIB: difusió de l'oferta formativa a la xarxa d'AODL.
- Xarxa de Serveis Públics Empresarials: presentació de l'oferta formativa del projecte en la seva reunió de dia 27 d'abril.
- Ajuntament d'Inca: cessió del Claustre de Sant Domingo per a accions formatives.
- Ajuntament de Manacor: cessió de l'espai de Na Camel.la per a accions formatives.
- Ajuntament d'Esporles i Tramuntana XXI: col·laboració en una jornada sobre associacionisme agroecològic.
- Ajuntament de Sa Pobla: organització de la fira del Mercat Social de Sa Pobla.
- Associació de Veïns de Blanquerna: participació en la fira del medi ambient del carrer Blanquerna de Palma.
- Associació de Veïns i Casal de Son Sardina: organització d'activitats en el marc de les festes d'estiu de Son Sardina i cessió del local per a reunions.

Mitjans econòmics:

El projecte s'ha desenvolupat amb els mitjans econòmics concedits pel Ple del Consell de Mallorca, en sessió de 10 de març de 2022, a través d'una subvenció nominativa de 50.000,00 €.

Per a la gestió de tresoreria i liquiditat del projecte, en data 15 de juliol de 2021 es va signar una pòlissa de crèdit de 20.000,00 € amb Colonya Caixa Pollença.

A l'apartat 5, sobre el pressupost executat del projecte, es resumeixen les despeses realitzades per un import total de 49.842,74 €, la relació completa de les quals s'inclou en el compte justificatiu aportat amb la documentació de justificació de la subvenció.

Espai de treball:

El projecte s'ha desenvolupat des del local cedit per un particular situat al Camí de Passatemps, núm. 75, baixos de Son Sardina.

Aquest espai de treball ha estat utilitzat per la tècnica del projecte que ha combinat l'activitat presencial amb la telemàtica, mantenint un horari d'obertura al públic de dilluns i dimecres de 9:00 a 15:00 hores.

L'espai també ha estat utilitzat per les reunions quinzenals de coordinació de l'equip professional i en el seguiment amb l'equip voluntari, amb periodicitat bimensual, així com per a les reunions d'assessorament a projectes emergents i com a espai de coworking i per a cessions per a reunions i activitats d'entitats vinculades.



Espai de treball del projecte ESS Local al Camí Passatemps de Son Sardina

3.- ELS EIXOS I LES ACTUACIONS DEL PROJECTE

Aquest capítol recull les actuacions desenvolupades per donar compliment als tres eixos del Pacte entre el Consell de Mallorca i Mercat Social per al foment de l'economia social i solidària i el desenvolupament local a Mallorca. Fins al 15 d'octubre de 2022 s'ha donat continuïtat a les línies de treball iniciades en 2021 amb la intenció que es puguin anar consolidant en propers anys.

El pacte signat el 10 de juliol de 2020 contempla com a eixos d'actuació: 1) polítiques de suport a les iniciatives i empreses de l'economia social i solidària i a les seves xarxes; 2) polítiques de sensibilització i visibilització del sector; i 3) formació.

Eix 1: Suport a les iniciatives i empreses de l'economia social i solidària i a les seves xarxes

A través de les actuacions previstes en aquest eix s'ha treballat per potenciar i afavorir les empreses d'economia social i solidària en l'àmbit local a través d'accions de suport i assessorament a projectes emergents, promoció econòmica i intercooperació, així com facilitant l'accés de l'ESS a ajuts i subvencions, als fons europeus Next Generation i a la contractació pública.

1.1.- Incubadora d'iniciatives emergents i espai de coworking

Cessió d'espais de treball i per a reunions i activitats al local de Son Sardina a entitats de l'ecosistema de l'economia social i solidària de Mallorca, projectes d'emprenedoria social i iniciatives emergents.

Espai de coworking:

- Bauma Altres Perspectives S. Microcoop.: utilització del local com a espai de treball i per a la realització de tallers.
- Eticentre, Centre per a la Gestió Ètica de l'Empresa: utilització del local com a seu social.
- Illes Balears Empreses d'Inserció: utilització del local com a seu social.
- Feim Infància: utilització del local com a espai de treball.

Cessió del local per a reunions i activitats d'entitats de l'ecosistema de l'ESS:

En total s'ha cedit el local a 9 organitzacions, per a 51 activitats:

- REAS Balears: reunions de junta (11 de gener, 22 de febrer, 29 de març, 10 de maig, 12 de juliol i 13 de setembre), reunions del grup de treball d'habitatge cooperatiu (11 de gener, 2 de març, 8 de juny i 21 de setembre), roda de premsa de presentació d'un informe sobre contractes reservats del Govern (5 de juliol).
- Bauma Altres Perspectives: tallers networking, conflictes i lideratge i grup d'entrenament (12 de gener, 9 i 17 de febrer, 17 de març, 6 d'abril, 11 i 30 de maig, 1, 2, 27 i 30 de juny, 13 de juliol, 28 i 29 de setembre).

- Som Energia, Grup Local de Mallorca: reunions 25 de gener, 26 de març i 14 de juny.
- Tramuntana XXI: reunions 7 de febrer, 25 d'abril, 8 de juny i 12 de setembre.
- Xarxa ecosocial (La Utòpica): reunions 16 de febrer, 13 d'abril, 23 de maig, 20 de setembre i 4 d'octubre.
- S'Altra Senalla: trobades 2 de maig i 17 de juliol, i assemblea 24 de setembre.
- Fundació Deixalles: reunions 20 i 31 de maig, 6 i 8 de juny, 14 de juliol, 15 de setembre i 14 d'octubre.
- Grup local Coop 57 Mallorca: trobada 23 de juliol.
- Illes Balears Empreses d'Inserció: reunions 25 d'abril, 12 de juliol i 10 d'octubre.



Reunió de REAS Balears a ESS Local

1.2.- Suport a projectes emergents

Desenvolupament d'accions genèriques, amb instruments de diagnòstic i assessorament i informació sobre convocatòries d'ajuts; i accions específiques d'assessorament i derivació a projectes concrets en funció de les necessitats.

Accions genèriques:

Una vegada creades en 2021 la guia de derivacions i el formulari web de d'informació inicial sobre els projectes a assessorar (<https://form.jotform.com/211581943565057>), en 2022 s'ha treballat en el protocol d'accions d'assessorament, en els instruments de diagnòstic (a través del Canvas social), així com en les accions personalitzades que

s'ofereixen des del projecte i les derivacions a altres recursos específics d'assessorament vinculats a l'ecosistema de l'economia social i solidària.

Protocol d'accions d'assessorament

Una vegada rebut el formulari d'informació inicial, es dona cita presencial al projecte a assessorar. En aquesta primera reunió es realitza el diagnòstic a través del Canvas social.

Després del diagnòstic inicial, l'equip tècnic del projecte, en les seves reunions de coordinació, proposa un pla d'intervenció amb accions a desenvolupar tant des del propi projecte com a través de possibles derivacions. També crea una carpeta al núvol compartida amb les persones promotores del projecte amb la informació del diagnòstic inicial i altra documentació generada. També s'ha donat continuïtat a l'assessorament de projectes que varen fer el diagnòstic en 2021, donant continuïtat a les accions.

Quant a l'oferta d'accions pròpies personalitzades; s'ofereixen tres tipus d'accions en funció de les necessitats de cada projecte:

- **Anàlisi de la viabilitat del projecte:** a càrrec de Jordi López. S'utilitza un full de càlcul de previsió d'ingressos i despeses.
- **Maduració del projecte:** a càrrec de l'equip de Bauma. Té en compte les passes a donar des d'un punt de vista organitzatiu per a la posada en marxa del projecte.
- **Pla de comunicació:** a càrrec de Vanessa Anaya. Planificació i calendarització de les accions de comunicació.

Quant a les possibles derivacions externes:

- Creació de cooperatives: UCTAIB.
- Creació d'associacions: REAS Balears.
- Projectes d'agroecologia: APAEMA.
- Planificació financera: Coop de Mà.

Com a acció genèrica, també es fa seguiment dels projectes, mitjançant recordatoris mensuals, i es proporciona informació sobre convocatòries de subvencions. En relació a les subvencions, s'ha fet arribar a les xarxes, entitats vinculades i projectes informació sobre les següents convocatòries de subvencions per a organitzacions d'economia social, així com vinculades al fons europeus Next Generation:

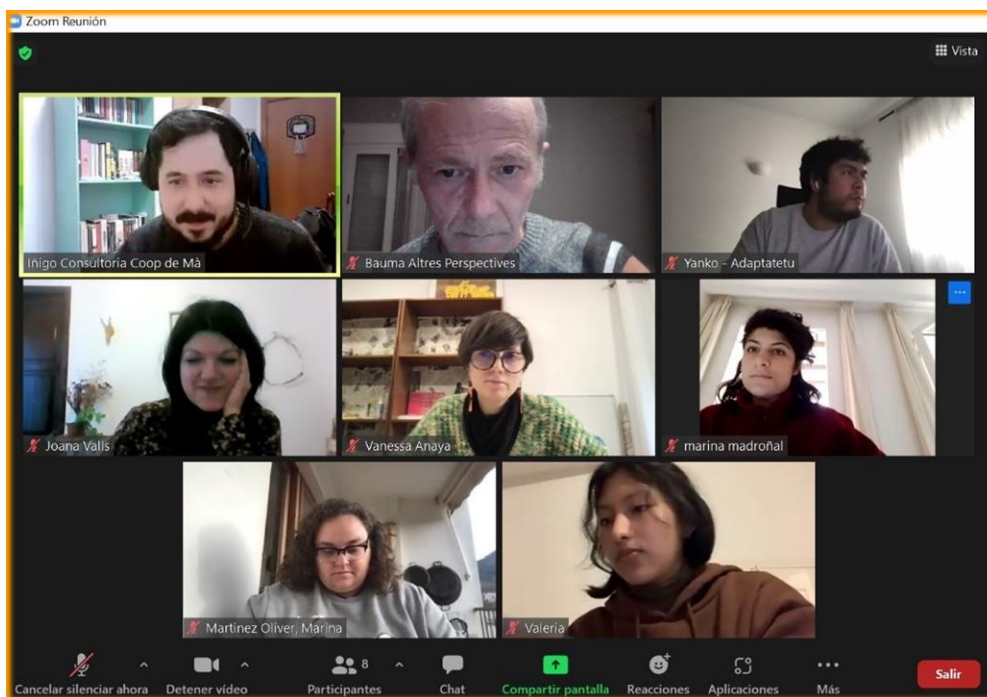
- Ajuts per a esdeveniments de promoció del producte de Mallorca, del Consell de Mallorca.
- Ajuts per promoure inversions a les botigues gestionades per entitats de l'economia social, del Consell de Mallorca.
- Ajuts pel foment i difusió de l'economia social, ajuts per al manteniment dels llocs de treball de les empreses d'inserció i ajuts per la promoció de l'ocupació i millora de la competitivitat de cooperatives, microcooperatives i societats laborals, de la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball del Govern de les Illes Balears.

- Ajuts “Kit digital” per a petites empreses, del Ministeri d’Afers Econòmics i Transformació Digital.

Projectes assessorats:

En total s’han assessorat 12 projectes, i s’han desenvolupat 29 accions:

- Accions de diagnòstic: 10
- Anàlisi de viabilitat: 5
- Maduració del projecte: 2
- Pla de comunicació: 4
- Derivacions: 8 derivacions a projectes a recursos externs d’assessorament:
 - Creació de cooperatives (UCTAIB): Fem Infància.
 - Creació d’associacions (REAS Balears): Qüestionem-nos, Illes Balears Empreses d’Inserció i Sòtil
 - Projectes agroecologia (APAEMA): Eima
 - Planificació financera (Coop de Mà): Sessió grupal el 24 de març (ADPTTETU, Qüestionem-nos i Xana), dues sessions amb la Cooperativa Pagesos Ecològics de Mallorca



Sessió telemàtica de planificació financera amb Coop de Mà, 24 de març de 2022

A continuació es mostra la descripció, demanda i acció orientadora desenvolupada dels 12 projectes assessorats:

ADPTTETU		
<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa sorgida de l'aula d'emprenedoria del CIFP Son Llebre amb cinc persones promotores. Activitats per afavorir un accés igualitari a l'oci i espectacles musicals per a col·lectius amb discapacitats a través de serveis d'accessibilitat a esdeveniments i dinàmiques de sensibilització	Necessitats d'inversió i càlcul dels preus dels serveis	Diagnòstic: 2021 Derivacions: planificació financera (Coop de mà), sessió grupal 24/03/2022

Cooperativa de Pagesos Ecològics de Mallorca		
<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Cooperativa de comercialització de productes càrnics, hortofrutícoles i elaborats produïts per pagesos ecològics de Mallorca	Planificació financera	Derivacions: planificació financera (Coop de mà), sessions 28/07/2022 i 30/07/2022

Curolla		
<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa amb dues persones promotores per desenvolupar activitats d'educació sexual: tallers, sensibilització, teràpies individuals i grupals...	Informació sobre fórmules jurídiques per emprendre, especialment de les microcooperatives i de les associacions	Diagnòstic: 19/04/2022

Ecotransformers		
<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa amb dues persones promotores per desenvolupar activitats educatives i formatives sobre medi ambient, feminisme i autoorganització	Aconseguir la sostenibilitat econòmica com a associació, conèixer les obligacions en matèria fiscal, comptable i laboral	Diagnòstic: 08/03/2022 Viabilitat: 23/03/2022 Maduració: 12/05/2022

Eima		
<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa d'agroecologia amb una persona promotora, producció i distribució mitjançant caixes per a particulars, mercat i distribució a botigues	Viabilitat financera	Diagnòstic: 25/06/2022 Viabilitat: 01/07/2022 i 12/09/2022 Maduració: 13/07/2022 Derivacions: projectes d'agroecologia (APAEMA)

Fem Infància		
<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa amb dues persones promotores per desenvolupar activitats formatives i de sensibilització per a la construcció d'una cultura i imatge de la infància digna,	Creació i gestió microcooperativa, anàlisi de viabilitat i establiments dels preus dels serveis	Diagnòstic: 31/03/2022 Viabilitat: 19/05/2022 i 16/06/2022

compromesa amb la transformació social des d'una perspectiva feminista		Derivacions: creació de cooperativa (UCTAIB)
--	--	--

Illes Balears Empreses d'Inserció

<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa de treball en xarxa i intercooperació de cinc empreses d'inserció de les Illes Balears, quatre de Mallorca: Deixalles Serveis Ambientals, Deixalles Inserció i Tiratge, Eines x Inserció i Benfet Serveis Manteniment	Fórmula jurídica (creació associació), intercooperació (establir criteris comuns preus serveis)	Derivacions: creació associació (REAS Balears) Intercooperació: criteris comuns licitació servei recollida roba

Kaleidoscopi

<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa amb dues persones promotores per desenvolupar activitats de consultoria i facilitació, formació i acompanyament de grups	Informació sobre fórmules jurídiques per emprendre i les seves implicacions fiscals i laborals	Diagnòstic: 14/10/2022

Qüestionem-nos

<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa sorgida de l'aula d'emprenedoria del CIFP Son Llebre amb tres persones promotores. Activitats de tallers d'igualtat de gènere a centres educatius i campanyes de sensibilització	Fórmules jurídiques: obligacions fiscals i laborals associació, ús de xarxes socials	Diagnòstic: 2021 Comunicació: 01/04/2022 Derivacions: constitució associació (REAS Balears), planificació financera (Coop de mà), sessió grupal 24/03/2022

Sòtil, Programa de convivència intergeneracional

<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa de dues emprenedores per oferir un servei per a estudiants universitaris que venen de fora d'habitatge compartit amb persones majors que viuen soles	Informació sobre fórmules jurídiques per emprendre. Captació de clients	Diagnòstic: 25/07/2022 Comunicació: 30/08/2022 Derivacions: creació associació (REAS Balears)

Xana

<i>Descripció</i>	<i>Demanda</i>	<i>Acció orientadora</i>
Iniciativa sorgida de l'aula d'emprenedoria del CIFP Son Llebre amb una persona promotora. Activitat de fotografia personal artística i producció audiovisual vinculada a la sensibilització social	Gestió administrativa i comptable, màrqueting digital	Diagnòstic: 2021 Comunicació: 07/03/2022 Derivacions: planificació financera (Coop de mà), sessió grupal 24/03/2022

Xisca i Isabel		
Descripció	Demanda	Acció orientadora
Iniciativa sorgida de l'aula d'emprenedoria del CIFP Son Llebre amb dues persones promotores. Activitats d'elaboració i seguiment de plans d'igualtat a empreses i de protocols contra l'assetjament, així com de formació sobre igualtat	Fórmules jurídiques per emprendre, càlcul tarifes i màrqueting	Diagnòstic: 2021 Comunicació: 24/03/2022

1.3.- Acompanyament a projectes d'emprenedoria social derivats pels ajuntaments

El protocol d'accions d'assessorament és independent de la procedència dels projectes d'emprenedoria. En 2022 no ha hagut derivacions de projectes d'emprenedoria social per part d'ajuntaments.

1.4.- Projectes d'intercooperació

Detecció de necessitats comunes i de mancomunació de proveïdors i serveis com a estratègia de consolidació empresarial.

- Tallers d'intercooperació
S'han realitzat tres tallers d'intercooperació: dos adreçats a la xarxa d'AODL i entitats d'economia social de les comarques del Raiguer i de Llevant i un per a una xarxa de petits empresaris locals de Sencelles (veure 3.1 Pla de formació).
- Empreses d'inserció
Les quatre empreses d'inserció de Mallorca, promogudes per Fundació Deixalles, Càritas i Projecte Home, han treballant d'una forma col·laborativa dinamitzada pel personal tècnic d'ESS Local per tal d'establir criteris i estratègies conjuntes d'actuació: reunió sobre recollida de residus tèxtils (5 de maig), posada en comú ràtios mínimes d'acompanyament i aportacions conjuntes a la consulta pública sobre la modificació de la llei d'empreses inserció, i participació conjunta en una licitació del servei de recollida de roba de l'Ajuntament de Calvià.
- Grup de treball d'habitatge cooperatiu en cessió d'ús
S'han dinamitzat diferents projectes d'habitatge cooperatiu en cessió d'ús en la seva modalitat sènior per tal d'establir estratègies de treball i incidència pública conjuntes.
- Coneixement d'experiències: visita al Districte cooperatiu de Sants
Els dies 18 i 19 de gener es va organitzar una visita a Barcelona de l'equip del projecte ESS Local i altres membres de Mercat Social per conèixer l'experiència d'intercooperació dels Ateneus Cooperatius i del districte cooperatiu de Sants i Coopolis, on es va mantenir una reunió amb al Director general d'economia social de la Generalitat de Catalunya, Josep Vidal.



Visita a Coopolis i reunió amb el director general d'economia social de la Generalitat.

1.5.- Espai de suport logístic

Cessió de material i oferiment del local de Son Sardina per a l'emmagatzematge i suport logístic.

Cessió de material:

- Fundació Deixalles: cessió de carpa per a la venda de bosses amb lona recuperada al concert d'Antònia Font a Inca (18 de juny).

Cessió d'espai per a emmagatzemament de material, documentació d'arxius i llibres:

- REAS Balears
- Eticentre
- Bauma
- Som Energia

1.6.- Promoció de la compra pública responsable

Assessorament a administracions públiques i a empreses d'inserció que participen en processos de licitacions, seguiment de la contractació pública social i formació, sensibilització i incidència a administracions sobre criteris socials en les contractacions públiques contemplats en la normativa.

Assessorament a administracions públiques i empreses d'inserció:

- Ajuntament de Manacor
S'ha mantingut una reunió amb el regidor de medi ambient de l'Ajuntament, amb la finalitat d'assessorar per introduir criteris socials en la licitació del parc verd i de la recollida domiciliària de residus voluminosos.
- Empreses d'inserció dedicades a la recollida diferenciada de residus tèxtils (Deixalles Serveis Ambientals i Eines x Inserció)

S'ha treballat conjuntament amb aquestes dues empreses d'inserció dedicades a la recollida tèxtil per tal d'unificar i posar en comú propostes de licitació del servei de recollida de residus tèxtils introduint criteris socials d'inserció.

Formació, sensibilització i incidència a administracions públiques:

- Col·laboració amb el projecte de sensibilització sobre compra pública responsable de Fundació Deixalles
S'han rebut derivacions per a actuacions formatives, realitzant tres formacions per als ajuntaments d'Andratx i Binissalem i per al Departament de Medi Ambient del Consell de Mallorca (veure 3.3.- Col·laboració i coordinació amb altres iniciatives de formació que incideixen en les mateixes temàtiques). També s'ha donat suport a l'organització d'una torbada telemàtica per difondre bones pràctiques a les Illes Balears, realitzada el 27 de setembre.

Seguiment de la contractació pública social a les Illes Balears:

A través de la [Plataforma de Contractació del Sector Públic](#), s'ha fet seguiment de la contractació pública social a les Illes Balears. En 2022 s'han identificat 22 contractes reservats o amb lots reservats:

- Govern de les Illes Balears: 9
- Consell de Mallorca: 3
- Ajuntaments: 9
- Altres: Parlament de les Illes Balears: 1

Col·laboració amb la difusió de l'informe de REAS Balears sobre contractes reservats del Govern de les Illes Balears 2017-2022: cessió del local per a roda de premsa i suport a la difusió a través de la web i xarxes socials: <https://mercatsocial.org/noticies/informe-contractacio-publica-reas/>

Difusió novetats normatives

S'ha fet difusió entre les entitats de les novetats normatives sobre compra pública responsable del Govern de les Illes Balears i del Consell de Mallorca:

[Acord del Consell de Govern de 3 de gener de 2022 pel qual s'estableixen directrius per a la inclusió de clàusules de caràcter social, laboral i mediambiental en la contractació de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i el seu sector públic instrumental](#)

[Acord de fixació del percentatge mínim de reserva del dret a participar en els procediments d'adjudicació de determinats contractes del Consell de Mallorca o de determinats lots a centres especials d'ocupació d'iniciativa social i a empreses d'inserció i pel que s'estableixen directrius per a la seva aplicació](#) (21 d'abril de 2022)

1.7.- Reconversió d'empreses en risc de desaparició a l'ESS

Difusió de les fórmules jurídiques de l'economia social com a alternativa a les empreses en risc de desaparició.

Per difondre les fórmules jurídiques d'economia social, s'ha elaborat la guia didàctica sobre empenedoria col·lectiva i cooperativisme, l'edició i difusió de la qual està prevista per a principis de 2023, i s'ha organitzat el taller "Microcooperatives: organització, gestió i treball cooperatiu", realitzat el 13 d'octubre.

1.8.- Afavorir l'accés de projectes als fons Next Generation

Intercanvi d'informació, participació en accions de formació, informació i incidència pública per afavorir l'accés de les entitats d'economia social i solidària als fons europeus Next Generation.

Participació en les accions de difusió sobre els fons Next Generation de REAS Red de Redes

Difusió del butlletí setmanal de l'[Oficina tècnica Next Generation](#) de CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social).

Participació en l'elaboració d'una [proposta d'aliança públic-privada transformadora en el marc del Fòrum de la Societat Civil](#)

Presentada al Govern de les Illes Balears el 5 de setembre. S'ha coordinat la presentació de tres projectes, dos de xarxes vinculades i un propi de Mercat Social:

- Acompanyament tècnic i coordinació de productors cap a la transició ecològica en el sector agrari mallorquí (APAEMA)
- Promoció de l'habitatge cooperatiu en cessió d'ús mitjançant la compra de solars edificables i el suport tècnic als projectes (REAS Balears)
- Articulació ecosistemes cooperatius locals, promovent l'economia social i solidària i el desenvolupament local als municipis de Mallorca a través d'estratègies d'intercooperació (Mercat Social)

Reunió conjunta de Mercat Social i APAEMA amb el Conseller de Fons Europeus

En relació a problemàtica dels avals d'ISBA, que exclouen els projectes d'entitats no lucratives (13 de gener).

Eix 2: Sensibilització i visibilització del sector

Amb les actuacions de l'eix de sensibilització i visibilització s'ha treballat en la millora del coneixement de l'ESS per part de la societat en general, i específicament, de les administracions locals, els mitjans de comunicació i els agents de promoció econòmica local; tant a través de relacions amb administracions locals, com de l'elaboració de directoris locals, la participació en fires i la realització d'activitats i accions de sensibilització i comunicació.

2.1.- informació als ajuntaments i entitats dels projectes, productes i serveis de l'ESS

Reunions, informació i contactes amb ajuntaments per a la difusió del projecte i de les iniciatives de l'economia social i solidària.

Informació sobre la posada en marxa del projecte de 2022

Newsletter 13 de gener de 2022, Engegam ESS Local 2022, dirigit entre altres als batles i batllesses dels 53 ajuntaments de Mallorca.

Descripció dels serveis a la web de Mercat Social

En el marc de la millora de la pàgina web de Mercat Social, s'ha introduït al menú serveis les actuacions que s'ofereixen des del projecte per a cada un dels tres eixos d'actuació, amb un formulari per rebre més informació: <https://mercatsocial.org/serveis/>

Reunions i contactes amb administracions locals:

Administració	Reunions, contactes i temes tractats
Esporles	Maria Ramon, batlessa Participació en la jornada sobre associacionisme agroecològic organitzada per l'Ajuntament el 28 de juliol Reunió per valorar possibilitats a Esporles de projectes d'habitatge cooperatiu en cessió d'ús (28 de juny)
Inca	Cessió Claustre de Sant Domingo per a activitat formativa. Virgilio Moreno, batle Implicació de l'Ajuntament d'Inca en la difusió i cessió d'espais per al Fòrum d'economies transformadores previst per al 22 d'octubre
Manacor	Antoni Pascual, regidor Reunió d'assessorament per a la licitació amb criteris socials de la gestió del parc verd i del servei de recollida domiciliària de voluminosos (9 de maig) Foment de la participació en la II Fira de les dones de Manacor i suport a la seva difusió i cessió de l'espai Na Camel.la per a activitat formativa
Montuïri	Joan Verger, batle Participació d'entitats de Mercat Social en les fires locals de 12 i 26 de novembre
Sa Pobla	Biel Payeras, regidor Participació i suport a l'organització en la Fira del Mercat Social de Sa Pobla
Sencelles	Joan Rigo, regidor Organització d'un taller d'intercooperació per a un grup d'empresaris locals
Mancomunitat Pla de Mallorca	Joan Cifre, gerent Presentació del directori d'economia local, social i solidària del Pla
Departament de Medi Ambient i Sostenibilitat	Aurora Ribot, consellera, i Juan Cruz, director insular de residus Suport de Mercat Social al projecte "Tanca el cercle"

2.2.- Elaboració de diagnòstics i directoris locals d'iniciatives i empreses d'ESS

Elaboració de catàlegs i directoris d'iniciatives locals d'economia social i solidària i desenvolupament local, i participació en accions de diagnòstic del sector que puguin millorar el seu coneixement.

Difusió del directori del Pla de Mallorca

El directori del Pla de Mallorca es va elaborar amb el projecte de 2021, però en 2022 s'ha realitzat la seva difusió: edició, presentació pública i distribució de la publicació.

- Edició del directori: a més de la versió electrònica, s'han editat 500 exemplars en paper.
- Presentació pública del directori del Pla de Mallorca: roda de premsa el 3 de març a la seu de la Mancomunitat del Pla a Petra i acte públic a Can Real, Petra, el 12 de març.
- Distribució del directori: per correu postal 105 guies (als 53 ajuntaments de Mallorca, als Departaments del Consell de Mallorca i altres institucions), punts de distribució a ESS Local, a la seu de la Mancomunitat del Pla, d'APAEMA, a La Misericòrdia i a la Llar de la Joventut.



Elaboració del directori d'economia local, social i solidària dels municipis del Raiguer

Per donar visibilitat i afavorir el seu coneixement públic, i també el coneixement mutu entre els seus integrants, en 2022 s'ha elaborat el catàleg i els directoris d'iniciatives d'economia social i solidària i de desenvolupament local dels 13 municipis de la comarca del Raiguer. Aquesta tasca s'ha desenvolupat en tres fases: a) identificació d'iniciatives, b) treball de camp i c) elaboració dels directoris.

a) Identificació d'iniciatives.

Economia social i solidària.

S'ha elaborat el cens d'empreses a contactar a partir de directoris públics de les xarxes del cooperativisme de treball (UCTAIB), cooperativisme agroalimentari (Cooperatives Agroalimentàries Illes Balears), de la producció agrària ecològica (Apaema) i del Tercer Sector Social (Tercer Sector Social Illes Balears), a través de les següents fonts d'informació:

- Cooperativisme de treball: <https://uctaib.coop/cooperatives-associades/>
- Cooperativisme agroalimentari: <https://www.agroalimentaries.es/cooperatives-i-sats/>
- Agroecologia: <https://apaema.net/directori/>
- Tercer Sector Social: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tssibapp.app>

Desenvolupament local.

S'han utilitzat directoris públics del Govern de les Illes Balears de productes amb denominació d'origen i indicacions geogràfiques protegides, i artesans amb carta d'artesà o mestre artesà.

- Denominacions d'origen: <http://www.illesbalearsqualitat.es/iquafront/denominacio/llicitat/343>
- Indicacions geogràfiques protegides: <http://www.illesbalearsqualitat.es/iquafront/denominacio/llicitat/344>
- Artesans amb carta d'artesà i mestre artesà http://www.caib.es/sites/M1005041020164470177/ca/cercador_dartesans-18883/

b) Treball de camp.

S'ha contractat els serveis d'un professional perquè, des del territori, faci el treball de camp, contactant personalment per telèfon i/o correu electrònic amb les iniciatives identificades, verificant la seva activitat i les seves dades i proposant-les emplenar el formulari web per a l'elaboració del catàleg¹, amb informació sobre els productes i serveis amb criteris d'economia local, social i solidària que ofereixen.

c) Elaboració dels directoris.

Les empreses i iniciatives que han emplenat el formulari disposaran de catàleg web, a través de l'adreça <https://www.mercatsocial.org/cataleg/>, generant un enllaç per a cada una de les empreses per facilitar la seva difusió, i amb una etiqueta relativa a la seva pertinença al territori del Raiguer. Aquest catàleg inclou una descripció detallada dels productes i serveis que ofereixen.

¹ Formulari per a l'elaboració del catàleg: <https://mercatsocial.org/cataleg/formulari-de-registre/>

Totes les empreses, també les que no han emplenat el formulari, sempre que s'hagi verificat la seva activitat i les dades de contacte, formaran part del directori que es publicarà en 2023, amb una informació bàsica del sector al qual pertanyen i les dades de contacte, a més d'una classificació per municipi. Aquest directori es penjarà a la pàgina web de Mercat Social en format pdf, generant un enllaç per facilitar la seva difusió.

Resultats:

Economia social i solidària:

Tipus	Catàleg	Directorio
Cooperatives de treball	1	5
Cooperatives agroalimentàries	2	6
Agroecologia	4	5
Tercer Sector Social	3	8
Total	10	24

Desenvolupament local

Tipus	Catàleg	Directorio
Denominacions d'origen	4	22
Indicacions geogràfiques protegides	2	7
Artesans/Mestres artesans	1	65
Total	7	94

S'adjunten com a annex 2 els directoris d'economia social i solidària i de desenvolupament local dels municipis del Raiguer.

Col·laboració amb la memòria anual del CES

El Consell Econòmic i Social de les Illes Balears elabora cada any una memòria socioeconòmica i laboral que inclou un apartat sobre economia social i solidària². Per a la present edició es manté l'acord de col·laboració en que es va arribar en 2021 per millorar la qualitat de la informació sobre economia social i solidària, fent difusió del formulari der recollida d'informació a les empreses i organitzacions a través de les xarxes d'economia social i solidària.

2.3.- Participació en fires i activitats locals

Promoció de la participació en fires i activitats a diferents municipis de Mallorca, aprofitant esdeveniments locals. Per a la participació en fires s'ha treballat de forma col·laborativa entre les diferents entitats i sectors que componen l'ecosistema de l'economia social i solidària de Mallorca, compartint presència i paradetes entre diferents entitats.

- **Fira d'agroecologia de Porreres:** 24 abril
Participació amb una paradeta de Mercat Social i foment de la participació d'entitats vinculades a Mercat Social (Terranostra, Som Energia, Fiare, Coop57...).

² Enllaç a l'apartat d'economia social i solidària de la Memòria del CES de 2020 (capítol I.12): https://www.caib.es/sites/ces/ca/d/i112_economia_social_i_solidaria/



- **Fira del Mercat Social de Sa Pobla:** 15 de maig
Participació amb una paradeta, implicació en l'organització, foment de la participació d'entitats vinculades a Mercat Social en la fira del Mercat Social de Sa Pobla i intervenció en un col·loqui organitzat per Sa Pobla Ràdio.



- **Fira del medi ambient de Blanquerna:** 4 juny
Participació amb una paradeta en la fira del medi ambient del carrer Blanquerna de Palma.



2.4.- Difusió i comunicació: elaboració de materials informatius i de sensibilització

Elaboració, edició i difusió de materials informatius i de sensibilització, campanyes de comunicació i col·laboració amb altres publicacions.

Presentació del directori del Pla de Mallorca

El directori del Pla de Mallorca es va presentar per partida doble a Petra, el dia 3 de març en roda de premsa i el dia 12 març en societat al centre Can Real (veure capítol 2.2).

Presentació de la guia de compra pública responsable

La guia didàctica sobre compra pública responsable es va presentar públicament en roda de premsa el 13 d'abril a la Misericòrdia.



Presentació en roda de premsa de la guia de compra pública responsable

Newsletter mensual

S'han publicat 13 newsletters amb notícies i activitats del projecte, de Mercat Social, novetats de l'ecosistema de l'economia social i solidària i recursos. Difusió a través de mailchimp amb una audiència de prop 650 adreces de correu electrònic (entitats i persones vinculades a entitats, personal tècnic i polític d'administracions públiques i mitjans de comunicació), amb una taxa d'apertura del 35-45%, molt superior a la mitjana del sector, que és del 20%:

- 13/01/2022. Engegam ESS Local 2022:
<https://mailchi.mp/1e901b1e9da2/engegameslocal2022?e=88529a5316>
- 02/02/2022. Febrer amb notícies i plans molt interessants:
<https://mailchi.mp/bf2d087c54d3/febrer?e=88529a5316>
- 04/03/2022. Estrenam catàleg d'ESS i web:
<https://mailchi.mp/7508b87d44f0/butlleti-mar?e=88529a5316>
- 4/04/2022. Primavera amb moltes activitats d'economia local, social i solidària:
<https://mailchi.mp/cb64fe29cb56/butlleti-abril?e=88529a5316>
- 20/04/2022. Sembrant economies transformadores:
<https://mailchi.mp/bc2a0843c1fa/diada-agricultura-ecologica?e=88529a5316>

- 03/05/2022: Maig de memòria històrica, formació i moltes novetats:
<https://mailchi.mp/1dc7eb194879/butlleti-maig?e=88529a5316>
- 25/05/2022. Quins plans tens per aquest divendres?:
<https://mailchi.mp/89f7c70a5014/sus-ess?e=88529a5316>
- 02/06/2022. Juny de formació, activitats i notícies de l'economia social i solidària:
<https://mailchi.mp/09b30bca31e4/butlleti-juny-ess?e=88529a5316>
- 09/06/2022. Curs compra pública responsable dirigit a organitzacions:
<https://mailchi.mp/e5201925f15b/curs-cpr?e=88529a5316>
- 01/07/2022. Hola estiu! Formació i notícies de l'economia social i solidària:
<https://mailchi.mp/cb6a33663656/butlleti-juliol-ess?e=88529a5316>
- 28/07/2022. Agost amb notícies i vacances:
<https://mailchi.mp/431b72c18476/butlleti-agost-ess?e=88529a5316>
- 05/09/2022: Setmana de festes i més notícies
<https://mailchi.mp/6fff5cacca87/butlleti-setembre-ess?e=88529a5316>
- 04/10/2022: I Fòrum d'economies transformadores de Mallorca
<https://mailchi.mp/6c5ff4882be8/butlleti-octubre-ifets?e=88529a5316>

Presència als mitjans de comunicació i col·laboració amb altres publicacions

Notes i convocatòries de premsa:

- 25/02/2022: convocatòria de roda de premsa de presentació del directori d'economia local, social i solidària dels municipis del Pla de Mallorca
- 03/03/2022: nota de premsa sobre la presentació del directori d'economia local, social i solidària dels municipis del Pla de Mallorca
- 10/03/2022: convocatòria de premsa a l'acte de presentació pública del directori d'economia local, social i solidària dels municipis del Pla de Mallorca
- 13/04/2022: nota de premsa sobre la presentació de la guia didàctica sobre compra pública responsable
- 13/05/2022: nota de premsa sobre la Fira del Mercat Social de Sa Pobla
- 14/10/2022: convocatòria presentació Fòrum d'economies transformadores

Col·laboració amb altres publicacions

- **L'Altra Mirada:** col·laboracions diverses en el número monogràfic sobre economia social i solidària, núm. 104, de febrer de 2022:
<https://altramirada.cat/issue/altra-mirada-104-febrer/>
- **Ciutat:** col·laboració amb un article sobre el mercat social a Palma en el número 16 de la revista Ciutat de setembre de 2022, editada per l'entitat Palma XXI i distribuïda amb el Diari de Mallorca de 18 de setembre:
<https://palmaxxi.com/wp-cent/uploads/2015/12/CIUTAT-NUM16.pdf> (pàg. 20).

S'adjunten com a annex 3 les notes de premsa i articles realitzats.

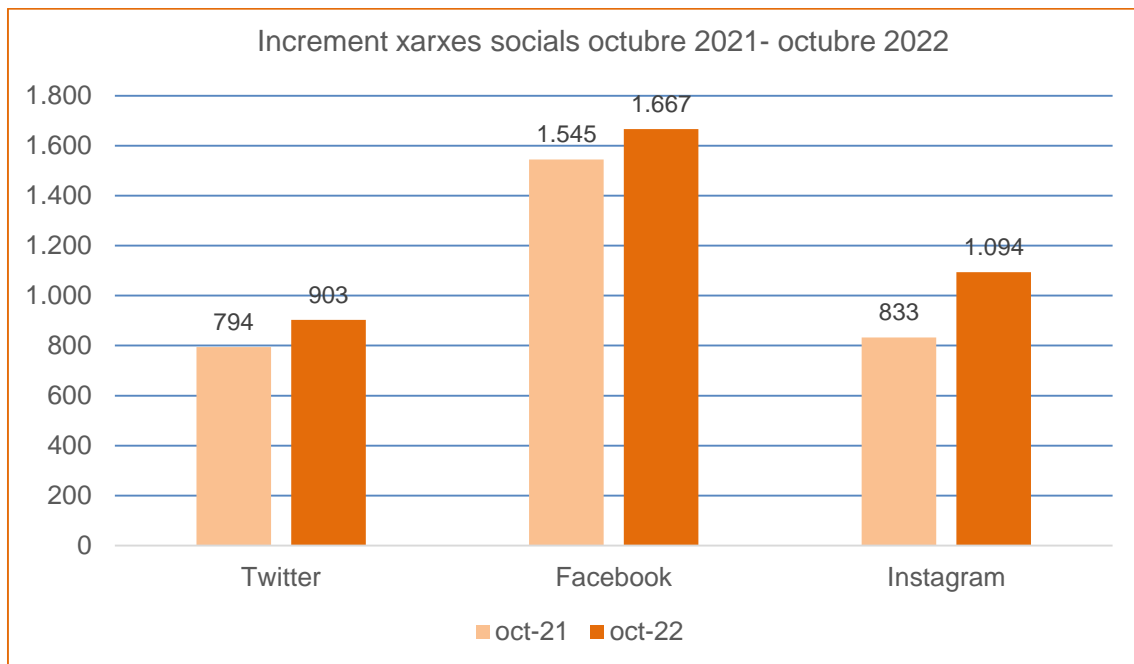
A l'annex 4 es mostra el clipping de premsa, amb la relació de 30 aparicions en mitjans, i si és el cas, enllaç als formats electrònics.

Finalment, a l'annex 5 s'inclou un recull de premsa amb les publicacions en paper i en format electrònic.

Presència a les xarxes socials

Xarxes socials de Mercat Social:

	<i>Twitter</i>	<i>Facebook</i>	<i>Instagram</i>	<i>Youtube</i>
Enllaç	https://twitter.com/mercatsocial	www.facebook.com/mercatsocial	www.instagram.com/mercatsocial/	www.youtube.com/channel/UC5zikVef_ovDvCu9nACQ1dA
Usuari	@mercatsocial	@mercatsocial	@mercatsocial	
Seguidors	903	1.667	1.094	14



La comunicació a xarxes en 2022 s'ha centrat en donar visibilitat al projecte, especialment a la nova web, el directori d'economia local, social i solidària del Pla de Mallorca, la guia de compra pública responsable, les activitats de sensibilització i la participació en fires i activitats locals, les accions formatives i els serveis que s'ofereixen des del projecte. S'adjunta com a annex 6 un informe de xarxes socials, les dades més rellevants del qual són:

- Twitter:
 - 50.000 impressions, amb una mitjana d'unes 173 impressions per dia
 - 158 tuits publicats

- 109 nous seguidors
- Instagram:
 - La xarxa que més ha crescut: s'ha arribat a 1.489 comptes en els darrers tres mesos, un 50% més que en el període anterior
 - 66 publicacions i 234 stories
 - 261 nous seguidors
- Facebook:
 - S'ha arribat a 12.204 persones d'abast
 - 96 publicacions.
 - 122 nous seguidors

2.5.- Organització i participació en activitats de sensibilització sobre economies transformadores

En 2022 s'ha posat en marxa un nou format de la Setmana d'economies transformadores, donant suport a activitats proposades per entitats i xarxes vinculades a Mercat Social i espaiant la programació per evitar saturació d'activitats:

- **Cercaviles a la diada d'agricultura ecològica (24 d'abril)**
Organització en el marc de la XV Diada d'agricultura ecològica d'APAEMA celebrada a Porreres el 24 d'abril d'un cercaviles a càrrec de l'associació Art de Calaix.
- **Història i memòria del cooperativisme obrer a Mallorca (5 de maig)**
Xerrada organitzada per les Fundacions Darder Mascaró amb la participació dels historiadors Catalina Martorell i Manel Santana, realitzada a ESS Local.



- **Trempats en el Mercat Social (27 de maig)**
Presentació lúdica de projectes de Mercat Social (Terranostra, S'Altra Senalla, Fundacions Darder Mascaró) a l'espai Sus Cultura, i actuació teatral de Trempats.



Altres activitats:

Mercat Social també ha organitzat o participat en altres activitats per difondre l'economia social i solidària.

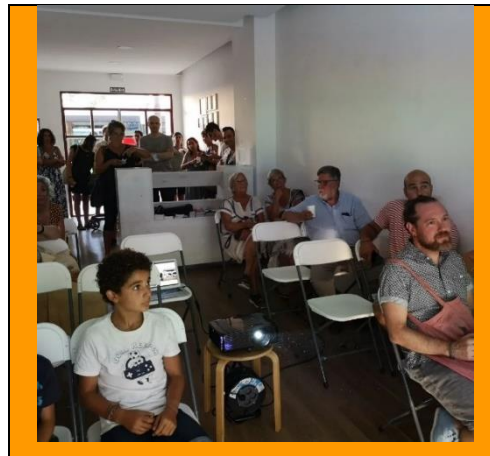
- **Els reptes de la transició econòmica a Mallorca (28 d'abril)**
Jornada organitzada pel Fòrum de la Societat Civil sobre el futur del turisme i propostes per a la transició econòmica.



- **Espai d'experiències: economia social i solidària i desenvolupament local a Inca i comarca (13 de juliol)**
Taula de debat sobre el paper de l'ESS en la inclusió social, cures i intercooperació.



- **Festa d'estiu i inauguració de l'aula de formació d'ESS Local (14 de juliol)**
Es va organitzar una festa d'estiu amb persones i entitats col·laboradores, que es va aprofitar per inaugurar l'espai de formació d'ESS Local.



- **Jornada sobre associacionisme agroecològic (28 de juliol)**
Participació en una jornada sobre associacionisme agroecològic organitzada per l'Ajuntament d'Esporles a la finca La Bernadeta.



- **Festes d'estiu de Son Sardina (5-7 setembre)**
Organització d'activitats sobre comerç just i consum responsable, habitatge cooperatiu en cessió d'ús i creació cooperatives en el marc de les festes d'estiu de Son Sardina.



Jocs sobre consum responsable



Xerrada sobre habitatge cooperatiu

Eix 3: Formació

Amb les accions de formació s'ha volgut millorar el coneixement de l'economia social i solidària i els seus instruments, tant a través d'actuacions pròpies com de la col·laboració amb altres iniciatives de formació que incideixen en les mateixes temàtiques.

3.1.- Pla de formació

El projecte ESS Local disposa d'un pla de formació propi amb tres cursos dirigits a diferents públics: agents d'orientació i promoció econòmica local (emprenedoria col·lectiva i cooperativisme), personal al servei de les administracions que participen en la tramitació d'expedients de contractació (compra pública responsable) i projectes d'economia social i solidària i agents d'orientació i promoció econòmica local (fomentar la intercooperació al territori):

- **Emprenedoria col·lectiva i cooperativisme (4 hores)**
Docent: Catibel de la Fuente (UCTAIB)
Les cooperatives resulten una fórmula jurídica molt vàlida per emprendre nous projectes. Amb els diferents tipus de cooperativa es pot donar resposta a necessitats d'ocupació, accés a serveis comunitaris, educació, habitatge, etc. Amb tot és una fórmula relativament poc coneguda. L'objectiu d'aquesta formació és donar a conèixer les cooperatives, el seu procés de constitució i el seu potencial transformador en un context de múltiples crisis com l'actual.
- **Compra pública responsable (4 hores)**
Docent: Jordi López (REAS Balears)
Hem entrat en un nou paradigma en la contractació pública. Entendre els contractes reservats i els aspectes socials i ambientals com a criteris d'adjudicació i condicions d'execució dels contractes és essencial per promoure el desenvolupament local. La formació es completa amb altres aspectes socials a considerar, opcions tècniques i procedimentals i donar a conèixer recursos i normativa relacionada.
- **Fomentar la intercooperació al territori (4 hores)**
Docent: Xavier Moyà (Bauma Altres Perspectives S. Microcoop.)
La cultura de la intercooperació genera nous imaginaris, més enllà del mite de l'emprenedoria individual, que animen a avançar cap a una economia viva, arrelada en el territori, inclusiva i que genera solucions als reptes ecosocials locals i globals. Intercooperar és posar en relació els recursos amb què comptam, les necessitats existents i els diferents agents d'un territori per generar noves estructures dins el teixit social i empresarial del municipi. L'experiència i la innovació es donen la mà per trobar noves solucions amb mirada social i ambiental als problemes comuns.

Per a la captació de participants, es va mantenir una reunió amb la coordinació de la Xarxa SOIB-Desenvolupament Local, es va presentar el programa formatiu en una trobada de la Xarxa de Serveis Públics Empresarials realitzada el 27 d'abril i s'informà de l'oferta formativa a través del newsletter mensual.

Per a la formalització de les inscripcions, es va habilitar un formulari d'inscripció:

<https://form.jotform.com/212572769701056>

Persones inscrites i assistents a les formacions³:

Curs i hores	Data	Inscripcions	Assistències
Compra pública responsable (5 h)	7/7/22	8	7
Fomentar la intercooperació al territori, Inca (4h)	19/5/22	6	5
Fomentar la intercooperació al territori, Manacor (4h)	9/6/22	10	6
Taller intercooperació Sencelles (2h)	10/6/22	-	16
Microcooperatives i treball cooperatiu (3 h)	13/10/22	6	8
TOTAL		30	42



Formació sobre compra pública responsable



Formació sobre intercooperació



Formació sobre cooperativisme

³ S'adjunten com a annex 7 els fulls de signatures d'assistència als cursos.

3.2.- Elaboració i difusió de recursos didàctics

Elaboració i difusió de guies didàctiques de suport al programa formatiu propi.

En 2021 es va elaborar la guia didàctica sobre compra pública responsable, editada i difosa en 2022. També en 2022 s'ha elaborat una segona guia de suport al programa formatiu, sobre emprenedoria col·lectiva i cooperativisme, que es té previst editar i difondre amb el projecte de 2023.



Guia didàctica sobre compra pública responsable

S'ha editat en paper i realitzat la difusió i distribució de la guia didàctica sobre compra pública responsable elaborada en 2021 com a material de suport al programa formatiu.

La versió electrònica de la guia ha estat objecte de difusió per correu electrònic, internet⁴ i xarxes socials, i la versió en paper ha estat objecte de distribució per correu postal i en mà.

Guia didàctica sobre emprenedoria col·lectiva i cooperativisme

La guia s'ha elaborat en 2022, i es té previst editar en paper i difondre en 2023.

La guia introdueix els orígens històrics del moviment cooperatiu i de l'economia social, tracta sobre les fórmules jurídiques d'emprenedoria col·lectiva, cooperatives i associacions, i descriu les seves característiques i tràmits de constitució, analitza el procés per posar en marxa un projecte d'emprenedoria col·lectiva i per sostenir la seva activitat en el temps (veure annex 8).

3.3.- Col·laboració i coordinació amb altres iniciatives de formació que incideixen en les mateixes temàtiques

S'ha col·laborat amb altres organitzacions i institucions en la programació, difusió i docència d'accions formatives que incideixen en les mateixes temàtiques.

Projecte de sensibilització sobre compra pública responsable de Fundació Deixalles

S'han realitzat tres formacions en col·laboració amb un projecte de sensibilització de Fundació Deixalles: Ajuntament de Binissalem (2 h), 8 d'abril, Ajuntament d'Andratx (4 h), 15 de juny, i Departament de Medi Ambient del Consell de Mallorca (5 h), 17 de maig.

Jornada de PalmaActiva sobre emprendre en femení

Participació en la jornada organitzada per PalmaActiva el dia 15 de març sobre emprendre en femení, coincidint amb els actes del 8-M, defensant el paper de l'economia social i solidària. Hi varen participar les entitats de Mercat Social UCTAIB i REAS Balears.

⁴ <https://mercatsocial.org/descarregues/206/guies/231184/guia-didactica-compra-publica-responsable>



Formació a l'Ajuntament d'Andratx



Dia de la DONA treballadora
PalmaActiva

Amo motiu del **Dia Internacional de la Dona**, PalmaActiva organitza una **taula rodona** amb la intervenció de dones emprenedores de diferents àmbits empresarials que compartiran, d'una manera dinàmica i participativa, les seves experiències.

Hi participen
Cristel de la Fuente - UICTAIB
Cristina Vondruel - Empressaria
Eugènia Morlans - Programa Mentors
Carmen Sueñha - Comunicació
Joel·li López - REAS
Silvia Delgado - Forma-T Mallorca

Presenta i modera
Mar Feliu, oradora i NLP coach

+ info
www.palmaactiva.com

15 de març de 12:00 h a 13:30h Seu **PalmaActiva**
www.palmaactiva.com

Jornada Dia de la dona treballadora

4.- REPERCUSSIÓ DE LES ACTIVITATS I INDICADORS D'AVALUACIÓ

A la taula següent es mostra la repercussió de cada una de les actuacions previstes i el resultat de l'indicador per a cada un dels tres eixos d'actuació:

<i>Actuacions</i>	<i>Repercussió</i>	<i>Indicadors</i>
Eix 1: Suport a les iniciatives i empreses de l'economia social i solidària, i a les seves xarxes		
1.1.- Incubadora d'iniciatives emergents i espai de coworking	- Organitzacions que han utilitzat l'espai de coworking	4
	- Organitzacions que han utilitzat el local per a reunions i activitats	9
	- Activitats realitzades al local	51
1.2.- Suport a projectes emergents	- Accions genèriques de suport i assessorament	2
	- Iniciatives empresarials que reben assessorament	12
	- Accions d'assessorament	29
1.3.- Acompanyament a projectes derivats per ajuntaments	- Projectes derivats per ajuntaments	0
1.4.- Projectes d'intercooperació	- Accions d'intercooperació realitzades	4
1.5.- Espai de suport logístic	- Organitzacions que han fet ús del suport logístic	5
1.6.- Promoció de la compra pública responsable	- Organitzacions que han rebut assessorament per accedir a la contractació pública	2
	- Sensibilització i assessorament d'administracions públiques	4
	- Seguiments de contractes públics amb criteris socials	22
1.7.- Reconversió d'empreses en risc de tancament en empreses d'ESS	- Accions de difusió de les fórmules jurídiques d'economia social	2
1.8.- Accés als fons Next Generation	- Accions de formació, informació i incidència	3
Eix 2: Sensibilització i visibilització del sector		
2.1.- Informació a les entitats locals sobre entitats, projectes i productes i serveis	- Accions informatives	2
	- Administracions locals informades i contactades	8
2.2.- Elaboració de directoris locals d'ESS	- Directoris objecte de difusió	1
	- Directoris elaborats	1
	- Iniciatives identificades	118
	- Iniciatives introduïdes al catàleg web	17
2.3.- Participació en fires locals	- Núm. de participacions en fires	3

2.4.- Activitats de difusió i sensibilització	- Notes i convocatòries de premsa	6
	- Rodes de premsa	2
	- Newsletters	13
	- Col·laboracions amb altres publicacions	2
	- Aparicions a als mitjans	30
	- Seguiment a les xarxes socials	
	- Increment dels seguidors a les xarxes socials (twitter, facebook i instagram)	492
2.5.- Organització i participació en activitats de sensibilització	- Activitats de sensibilització realitzades	8
Eix 3: Formació		
3.1.- Pla de formació	- Cursos realitzats	5
	- Hores de formació realitzades	18
	- Participants en formacions	42
3.2.- Elaboració i difusió de recursos didàctics	- Guies elaborades	1
	- Guies objecte de difusió	1
3.3.- Col·laboració amb altres iniciatives de formació	- Iniciatives de formació amb les quals s'ha col·laborat	2

5.- PRESSUPOST EXECUTAT

Despeses realitzades en el període 1 de gener – 15 d'octubre 2022.

La relació completa s'inclou en el compte justificatiu (veure [annex 9](#)) aportat amb la documentació de justificació de la subvenció, juntament amb les factures i justificants dels pagaments.

Personal de coordinació i gestió del projecte: <ul style="list-style-type: none"> - Coordinació i supervisió de les activitats del projecte (contracte de serveis), també coordinació pedagògica dels materials didàctics generats pel projecte i de les accions de comunicació. - Gestió de les activitats del projecte: contracte laboral de la tècnica del projecte, de 30 hores setmanals des de gener de 2022, per a taques de relacions amb els ajuntaments i el teixit empresarial de l'ESS, organització de les activitats formatives i de la participació en fires locals, accions de comunicació i de gestió de xarxes socials. - Quilometratge - Despeses indirectes derivades de la contractació de personal: prevenció riscos laborals, gestoria assessorament fiscal i comptable (Seguretat Social, IRPF, nòmines) 	31.968 €
Subministraments i despeses del local: <ul style="list-style-type: none"> - Assegurança RC i danys local - Electricitat - Telefonia i internet - Neteja - Material fungible d'oficina - Reparacions, conservació i manteniment: extintor, jardí - Compres no inventariables: aigua, productes de neteja, material vari... 	3.648 €
Accions formatives i d'assessorament: <ul style="list-style-type: none"> - Preparació i impartició de les accions formatives - Elaboració de guies didàctiques - Treball de camp catàleg Mancomunitat del Raiguer 	3.637 €
Difusió i activitats: <ul style="list-style-type: none"> - Imatge gràfica, disseny i edició publicacions - Disseny i producció d'elements identificatius - Web, publicitat, difusió i comunicació - Organització d'activitats de difusió de les economies transformadores 	10.082 €
Despeses financeres: <ul style="list-style-type: none"> - Liquidacions mensuals compte de crèdit - Comissió constitució pòlissa crèdit 	508 €
TOTAL	49.843 €

6.- ANNEXOS (document a part)

- 1.- CV tècnica del projecte Vanessa Anaya Villegas
- 2.- Directoris d'economia social i solidària i de desenvolupament local dels municipis de la comarca del Raiguer
- 3.- Notes de premsa i articles
- 4.- Clipping premsa
- 5.- Recull de premsa
- 6.- Informe xarxes socials
- 7.- Signatures d'assistència als cursos
- 8.- Guia didàctica sobre empenedoria col·lectiva i cooperativisme
- 9.- Relació de despeses realitzades